



PRESSMEDDELANDE

Kista 2004-05-14

## **Kista Galleria utnämnt till Årets Omsättningsraket**

**Svensk Handel har efter kartläggning av samtliga Storstockholms köpcentrum utsett Kista Galleria till 2003 års Omsättningsraket. Anledningen är att Kista Galleria ökat sin totala omsättning med 73,6 procent och också ökat sällanköpshandeln med smått fantastiska 87,6 procent.**

Kartläggningen som presenterades på ett seminarium igår visar att detaljhandeln bromsade något som helhet under 2003 men att försäljningsutvecklingen ändå ökade generellt sett med drygt 1,9 procent (jämfört med 3,5 procent för hela riket).

– Vi är stolta över priset som visar att vår satsning på brett utbud, upplevelse och långa öppettider är framgångsrik, säger *Riitta Östberg*, marknadschef för Kista Galleria. Omsättningsökningen under 2003 jämfört med 2002 beror naturligtvis till stor del på den stora förändringen efter ombyggnationen av Kista Galleria. Men vår besöks- och försäljningsstatistik visar att den positiva utvecklingen fortsätter. Försäljningssiffrorna från första kvartalet i år visar en ökning på 21 % jämfört med 2003!

– Efter en utbyggnad som Kista Gallerias krävs ett mycket hårt arbete för att nå en positiv försäljningsutveckling. Det räcker inte i sig att man bygger ut, kunderna måste gilla konceptet, vilket de i Kista Gallerias fall bevisligen gjort, säger *Thomas Hellström* på Nordplan AB som tillsammans med Svensk Handel gjort kartläggningen av köpcentra i Storstockholm.

Enligt HUI:s analys ”Hur handlar vi?” sker närmare 60 % av försäljningen under torsdag till lördag och nästan 50 % efter klockan 16.00. Kista Galleria har legat steget före i denna trend med sina långa öppettider 10 – 21, även under helger.

*Nedan följer en resumé av Kista Gallerias försäljningsökning för första kvartalet i år.*

### **För ytterligare information kontakta:**

Riitta Östberg, marknadschef Kista Galleria, mobil: 0703 761 101, vxl: 08 562 532 00,  
E-post: [riitta.ostberg@kistagalleria.se](mailto:riitta.ostberg@kistagalleria.se). Eller besök: [www.kistagalleria.se](http://www.kistagalleria.se) samt  
[www.svenskhandel.se](http://www.svenskhandel.se) och [www.hui.se](http://www.hui.se)

## Försäljningsökning i Kista Galleria jämfört med HUI:s detaljhandelsindex

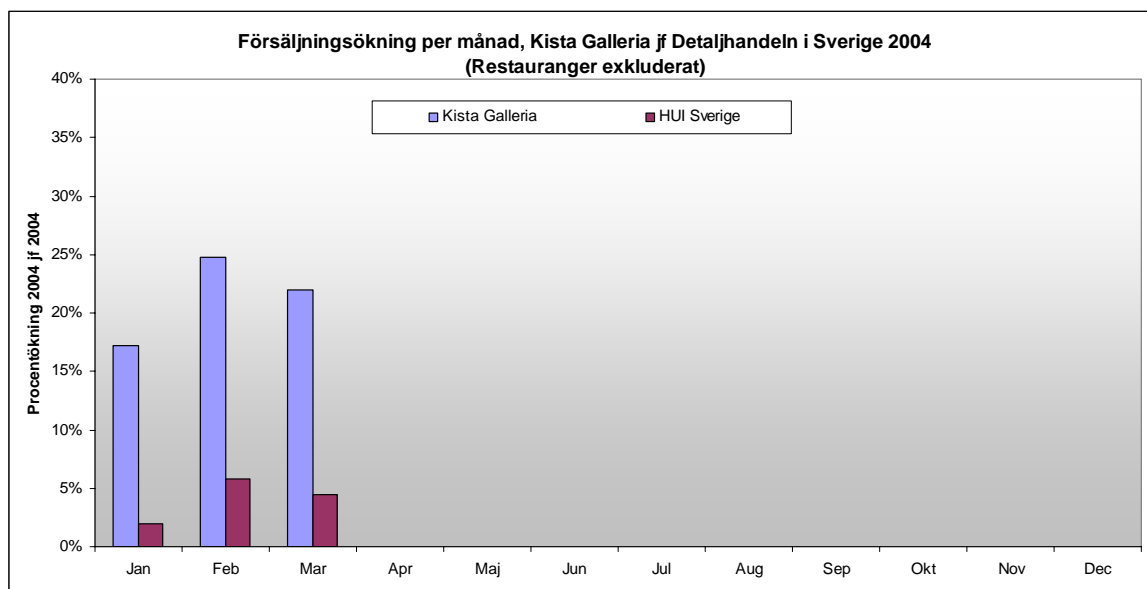
Handelns Utredningsinstitut, HUI samarbetar från och med år 2003 med SCB (Statistiska Centralbyrån) i framtagandet av den månatliga omsättningsstatistiken för detaljhandeln. Tillsammans samlar de in omsättningen för 85 procent av den totala detaljhandelsmarknaden i Sverige. Enligt HUI:s analys av detaljhandeln för mars månad blev utfallet starkt med en nominell tillväxt på 4,5 procent.

I HUI:s summering av årets första kvartal kan följande utveckling skönjas. Signifikanta uppgångar för elektronik- och möbelhandeln, sport –och fritidshandeln samt ”amatörsegmentet” inom järn- och bygghandeln. Dessa branscher har under första kvartalet ökat med knappt 10 procent.

Kista Galleria har jämfört den totala försäljningsstatistiken med HUI:s statistik för detaljhandeln i helhet under första kvartalet 2004. Jämförelsen är baserad på löpande priser. För Kista Galleria har försäljningsökningen varit betydligt högre än detaljhandeln i övrigt. Under första kvartalet i år ökade Kista Galleria sin försäljning med 21 % (restaurangernas resultat ej inräknat).

– Kista Galleria bör kunna visa bra tillväxttal de närmsta åren. Köpcentrum som uppgraderar sig på det vis som Kista Galleria gjort bör kunna öka sitt upptagningsområde, *säger Carl Eckerdal* på HUI. Konkurrenten är stark, men Kista Gallerias koncept är klart konkurrenskraftigt. Med tanke på hur häftigt det har blivit i Kista Galleria förvånar det mig inte alls att utvecklingen ser så bra ut.

Under första kvartalet har en rad nyheter presenterats i Kista Galleria. Hittills i år har jeansbutiken Carlings, klädbutiken Esprit och modekedjan Cubus öppnat och snart öppnar fler intressanta butiker som till exempel den grekiska klädkedjan Attrattivo.



### För ytterligare information kontakta:

Riitta Östberg, marknadschef Kista Galleria, mobil: 0703 761 101, vxl: 08 562 532 00,  
E-post: [riitta.ostberg@kistagalleria.se](mailto:riitta.ostberg@kistagalleria.se). Eller besök: [www.kistagalleria.se](http://www.kistagalleria.se) samt  
[www.svenskhandel.se](http://www.svenskhandel.se) och [www.hui.se](http://www.hui.se)