



PRESSMEDDELANDE

Kista, 28 oktober 2008

Kista Galleria nominerad till Trendpriset 2008

Kista Galleria är nominerad till Trendpriset 2008, som premierar innovation och entreprenörskap. Det är Kista Gallerias satsning på generösa öppettider som har motiverat nomineringen. Vinnaren koras på Trendgalan den 4:e november.

– Vi identifierade tidigt konsumenternas önskan om generösa öppettider. Kista Galleria har dagligen över 50 000 besökare och 27 procent av butikernas omsättning sker efter klockan sju på kvällen, säger Gunnar Mässing, VD för Kista Galleria.

Årets Trendpris delas ut i Kulturhuset den 4:e november och Kista Galleria är ett av sexton bidrag. Bland övriga nominerade märks bland andra NK för Limited Edition, Big Bag för hanteringen av byggavfall, och träskon Swedish Hasbeens. Utöver innovation och entreprenörskap krävs att det vinnande konceptet har en etisk grund och bidrar till ett miljötänkande.

– För att befästa vår marknadsledande position och möta kundernas ändrade shoppingbeteende blir vårt nästa steg att ytterligare förbättra kundservicen, både vad avser utbud av servicefunktioner och tillgänglighet, säger Gunnar Mässing.

Trendgalan är initierad av Svenskt Näringsliv och arrangeras för fjärde gången av So Stockholm.

För ytterligare information kontakta:

Gunnar Mässing, VD, Kista Galleria KB
Telefon +46 (0)70-676 71 48
E-mail: gunnar.massing@kistagalleria.se

Jan Adolfsson, Gallerialedare, Kista Galleria KB
Telefon +46 (0)76-526 32 65
E-mail: jan.adolfsson@kistagalleria.se

Kista Galleria är ett av Sveriges mest framgångsrika köpcentrum med över en miljon besökare per månad. Kista Galleria erbjuder besökarna 125 butiker, 33 restauranger och 11 biografer. Öppettiderna är 10-21, måndag - söndag.

Kista Galleria ägs till lika delar av Länsförsäkringar Liv Försäkringsbolag och Vital Försikring ASA. Den tekniska och kommersiella förvaltningen sköts av Kista Galleria KB.