



PRESSMEDDELANDE

Kista, 10 september 2008

Kista Galleria först i Sverige med nytt bijouteri-koncept

Kista Galleria blir först i Sverige med det tyska bijouteri-konceptet Bijou Brigitte. Butiken på 151 kvm kommer att ha invigning den 2 oktober 2008.

Bijou Brigitte är marknadsledande i Europa inom segmentet högkvalitativa och exklusiva modesmycken samt modeaccessoarer såsom skärp, handväskor, scarfs, solglasögon och klockor.

Bijou Brigitte är ett expansivt och eftertraktat varumärke med över 1 000 framgångsrika butiker i bl a Österrike, Frankrike, Italien, Portugal, Spanien och Storbritannien. Företagets affärsstrategi är att butiksetablera uteslutande på AA-lägen.

Kista Galleria med sin stora framtidssatsning och sitt unika läge är en strategiskt viktig etableringsplats för Bijou Brigittes som nu gör intåg på den svenska marknaden.", berättar Gunnar Mässing, VD Kista Galleria KB.

"Vi är mycket glada att kunna erbjuda våra kunder något nytt som är så hett utomlands", säger Jan Adolfsson, gallerialedare för Kista Galleria.

För ytterligare information kontakta:

Jan Adolfsson, gallerialedare
Telefon +46 (0)76-526 32 65
E-mail: jan.adolfsson@kistagalleria.se

Kista Galleria är ett av Sveriges mest framgångsrika köpcentrum med över en miljon besökare per månad. Kista Galleria erbjuder besökarna 125 butiker, 33 restauranger och 11 biografier. Öppettiderna är 10-21, måndag - söndag.

Kista Galleria ägs till lika delar av Länsförsäkringar Liv Försäkringsbolag och Vital Försikring ASA. Den tekniska och kommersiella förvaltningen sköts av Kista Galleria KB.