

PRESSMEDDELANDE

Kista, 17 mars 2009

The Casbah etablerar sitt heta koncept i Kista Galleria

The Casbah har tecknat ett avtal med Kista Galleria. Butiken med 1 258 kvm bestående av två plan kommer att öppna upp under hösten 2009.

The Casbah är en spännande mix av det hetaste och de mest innovativa varumärken inom mode, accessoarer, dofter, teknik och inredning, med hög internationell karaktär och puls. Konceptet som är inspirerat av bl a Colette, har en vass och bred sammansättning av varumärken och upplevelser.

Kista Galleria följer fortsatt strategin att skapa Sveriges ledande shoppingdestination inom mode och design. The Casbah:s etablering är ytterligare ett steg i den riktningen.

“The Casbah är en oas i ett annars relativt homogent butiksutbud. Ett andrum för shopping, möten, nöjen och avkoppling”, säger man från The Casbah.

“Vi är mycket nöjda med att få The Casbah till Kista Galleria, som därmed kommer att bli ännu attraktivare handelsplats”, säger Gunnar Mässing, VD Kista Galleria.

För ytterligare information kontakta:

Gunnar Mässing, VD
Telefon +46 (0)70-676 71 48
E-mail: gunnar.massing@kistagalleria.se

Kista Galleria är ett av Sveriges mest framgångsrika köpcentrum med över en miljon besökare per månad. Kista Galleria erbjuder besökarna 125 butiker, 33 restauranger och 11 biografer. Öppettiderna är 10-21, måndag - söndag.

Kista Galleria ägs till lika delar av Länsförsäkringar Liv Försäkringsbolag och Vital Forsikring ASA. Den tekniska och kommersiella förvaltningen sköts av Kista Galleria KB.